



Nyhedsbrev april 2021



Nyt fra erhvervskontoret

Fuld gas på iværksætteri

Tirsdag godkendte Billund Kommunes økonomiudvalg den vision og strategi for et lokalt iværksætermiljø, vi i Billund ErhvervsFremme ønsker at føre ud i livet de kommende år. Indledningsvist vil jeg gerne sige **tak til politikerne** for at prioritere indsatsen og allokere midlerne til, at vi kan sætte en ambitiøs indsats i værk. Vi har allerede nu en række fantastiske iværksættere i **GROW** på Kløvermarken, og vi har fået mange gode erfaringer, vi kan bygge videre på.

Det er vigtigt for mig at sige at uanset branche og uanset, om man har fået cvr.nr eller ej, så står vi altid klar med **vejledning og sparring** om næste skridt. Det er en service, vi yder til alle iværksættere. Derudover ønsker vi at udvikle vores service og ekspertise til iværksættere, som kan få gavn af en ekstra målrettet indsats.

GROW - Startup HUB på Kløvermarken skal danne ramme for en lang række aktiviteter, som kan understøtte **iværksætternes vækstrejse**. Nogle iværksættere vil have deres daglige gang på Kløvermarken, andre vil komme enkelte gange om ugen og nogle vil være med, når vi har **kurser og sparring**. Vores ambition er, at iværksætterindsatsen skal række langt ud over Kløvermarken og være til stede i hele kommunen. Allerede i dag har vi rigtig gode samarbejder med vores medlemmer, som står til rådighed med **rådgivning og mentoring** – vi tror på, at de erfaringer og den viden I har, har stor betydning for iværksætternes succes, så vi vil række endnu mere ud til vores medlemmer. Kapital og investeringer er helt afgørende for mange **iværksætters succes** og derfor er det også et spor, som er centralt i vores videre arbejde. Her skal vi både aktivere lokal kapital og have øje for nationale- og EU-fonde.

Antallet af iværksættere, som starter er selvfølgelig altid interessant, men hvor mange der **overlever og vokster** er ikke mindre væsentligt. Vi ved, at iværksættere som spinder ud af eksisterende virksomheder eller som udvikler sig i tæt kobling hertil, har **større chance** for at overleve og vokster mere. I Billund ser vi mange fantastiske eksempler på sådanne **Spin Outs** og vi tror på, at potentialet er endnu større. Derfor vil vi have et særligt fokus på Spin Out - iværksættere.

Flere markante virksomheder i kommunen viser interesse for at **understøtte iværksætteri** og den vækst og det udviklingspotentiale, det skal kaste af sig. Vi kan hjælpe med forretningsudvikling, skabe rammerne for mentornetværk og kapital, afholde faglige events mm., men den faglighed og know-how som ligger hos jer i virksomhederne, har vi ikke. Derfor vil vi understøtte de initiativer, der foregår i **brancher og virksomheder** og I vil opleve, at vi vil række ud til jer, for at vi kan lykkes med at skabe de bedste betingelser for at være iværksætter og lykkes med sin **virksomhed i hele Billund Kommune**.

Vi er trukket i arbejdstøjet og glæder os virkelig meget til at arbejde videre med iværksætteri i hele Billund Kommune.

De bedste hilsner
Marie Skov Lillelund, direktør

The logo for GROW features the word "GROW" in a bold, sans-serif font. The "G" is green, "R" is yellow, "O" is green, and "W" is dark blue. To the right of the text is a stylized globe icon with a green leaf-like shape above it. The entire logo is set against a white circular background, which is itself on a grey rectangular field with a green vertical bar on the left.

Iværksætter miljø

Billund Kommune har godkendt Billund ErhvervsFremmes projektbeskrivelse af iværksætermiljøet GROW.

Projektbeskrivelsen og visualisering findes her; [Projektbeskrivelse](#) og [GROW](#)

The logo consists of the text "work. live. stay." stacked vertically in a white, lowercase, sans-serif font, centered within an orange circle.The logo consists of the text "southern denmark" in a white, lowercase, sans-serif font, centered within a smaller orange circle.

Værktøjer til pre – og onboarding

Pre- og onboarding handler kort og godt om, at vejen til at lande hurtigt og trygt som ny medarbejder sker uden alt for mange bump. Det kan man som virksomhed arbejde med at sikre både i perioden før jobstart (preboarding) og efter (onboarding). Når der er tale om internationale medarbejdere, er det desuden vigtigt at overveje, hvordan man kan gøre hverdagen i det nye land nemmere for hele familien og sørge for, at alle kommer godt fra start.

Læs mere [her](#).

The logo features two large, black, stylized chevron arrows pointing to the right, positioned above the word "PARLØB" in a bold, black, uppercase, sans-serif font. A registered trademark symbol (®) is located to the right of the word. The logo is centered within a white circular background, which is on a grey rectangular field with a green vertical bar on the left.

Månedens virksomhedshistorie

Klar, parat, Parløb!

Hver måned sætter vi fokus på en af vores medlemsvirksomheder i Billund kommune. – I april har vi valgt en af vores nye medlemmer; Anne Østergaard og hendes virksomhed Parløb.

Anne er visuel kommunikatør og uddannet grafisk designer. Hun hjælper virksomheder og organisationer med rådgivning, sparring og eksekvering indenfor branding og grafisk kommunikation.

“Firmanavnet tager udgangspunkt i samarbejdet mellem os og kunden. Jeg ser samarbejde som et parløb, hvor begge parter tilføjer værdi og supplerer hinanden for at nå det fælles mål – og gerne lidt længere.”

Læs mere [her](#).

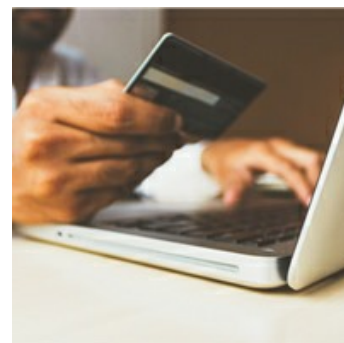
Kommende arrangementer

WEBINAR: OMNICHANNEL

Torsdag d. 22. april kl. 8.30-9.30 kan du blive klogere på **forbrugernes forventninger til den gode kundeoplevelse**. Covid-19, ny teknologi og ændret adfærd flytter konstant ved forbrugers forventninger til købsoplevelsen. Danske Bank kan trække en masse oplysninger om forbrugernes handlemønstre ud fra brugen af betalingskort, og dette vil du få indblik i på dette online møde.

På webinaret møder du Mette Fanth Schou, Relationship Manager, Andreas Tolmark, Corporate Analytics, Industry Insights samt Keld Åmand ligeledes fra Corporate Analytics, Industry Insights. Keld har været ansat i den finansielle sektor i 42 år – de seneste 12 i Corporate Analytics, og Mette og Andreas har været 10 år i Danske Bank.

Læs mere og tilmeld dig [her](#).



WEBINAR: GOOGLE MY BUSINESS

Tirsdag d. 27. april kl. 8.30-9.30 får du mulighed for GRATIS at gå i dybden med, hvordan du bruger GOOGLE MY BUSINESS, ligegyldigt om du er indenfor detailhandlen, de liberale erhverv eller i turistbranchen. De fleste mennesker bruger Google/Google Maps til at søge information om lokale muligheder – og det er heldigt. For Google har lavet et **gratis værktøj kaldet Google My Business**, som med den rette indsats, kan gøre din forretning meget synlig overfor både lokale og turister.

Webinaret ledes af Jonas Henriksen, som har arbejdet med online synlighed i mere end 18 år og er en af de personer i Danmark, der ved mest om Google My Business og den effekt, det kan have på synlighed og salg for lokale forretninger.

Læs mere og tilmeld [her](#).



OVERVEJER DU ET GENERATIONSSKIFTE?

Tirsdag d. 11. maj kl. 7.45-9.45 vil statsautoriseret revisor Brian Majlund fra Martinsen adressere de regler og muligheder, du med fordel kan sætte dig ind i et godt stykke tid inden en virksomhedsoverdragelse. Betaling af skatter, gave- og arveafgifter kan udgøre en væsentlig økonomisk belastning i forbindelse med et generationsskifte af en virksomhed. Og betalingen, hvis ikke man strukturerer det rigtigt, vil i nogle tilfælde vanskeliggøre den videre drift af virksomheden. **Overvejer du et generationsskifte?** henvender sig primært til virksomhedsejere.

Læs mere og tilmeld dig [her](#).

